



1-2/ S'étendant sur 60 hectares, entre trous boisés, obstacles d'eau et vue emblématique sur le château, le golf 18 trous s'adresse autant au golfeur loisir que compétition. Des hébergements insolites comme des cabanes posées sur l'eau, ont été installés le long des greens. Le club house a, lui, été aménagé dans l'ancienne demeure des chanoines au 18^e siècle.

Les Ormes, un resort golfique atypique

Créés il y a 40 ans en Bretagne, Les Ormes sont devenus l'un des plus grands sites touristiques de l'Ouest de la France. Cet ancien domaine épiscopal a ainsi été transformé en un vaste complexe de loisirs pour des séjours en famille ou des séminaires. Parmi les nombreuses activités proposées sur place : un golf 18 trous "par 72" de 5 915 mètres.

Quand en 1977, Yvonnick de La Chesnais et son épouse Catherine décident de transformer leur exploitation agricole en camping, au cœur de la campagne à Dol-de-Bretagne, ils ne s'imaginaient pas, que plus de quatre décennies plus tard, ils deviendraient le plus gros employeur touristique de la région, avec 81 salariés permanents et 200 saisonniers. A l'origine, le couple avait décidé de restaurer les nombreux bâtiments de style 18^e siècle de cet ancien domaine épiscopal de 200 ha pour accueillir les campeurs. Mais aux cours des années, ils vont en fait bâtir un complexe touristique de grande envergure. Désormais géré par les trois enfants des fondateurs des Ormes, le site propose de multiples activités sportives telles qu'un golf 18 trous aménagé sur 60 ha, un

centre équestre labellisé EFE, un espace aquatique couvert, un parc aquatique, une piscine à vagues de 750 m², un téléski nautique, un parcours aventure, un mur d'escalade, mais aussi des terrains de tennis, un mini-golf, un club enfants... L'offre d'hébergements est tout autant unique puisque le site peut aujourd'hui accueillir plus de 3 500 personnes, avec surtout une grande diversité de prestations. Ainsi, l'hôtellerie classique (un hôtel*** de 45 chambres, une résidence hôtelière de 36 studios, 4 gîtes) côtoie l'hôtellerie de plein air (camping 5 étoiles) avec 140 emplacements réservés aux tentes, caravanes et camping-cars, des mobile-homes et des cottages en bois, mais surtout une offre insolite composée d'une trentaine de cabanes posées sur l'eau ou dans les arbres. Ce qui fait d'ailleurs des Ormes,

le premier parc de cabanes en France, en nombre de cabanes et un précurseur dans ce domaine. Outre de nombreux services sur place (boutique, laverie, supérette...), le complexe propose également 5 restaurants et 4 bars.

Une clientèle familiale mais aussi d'affaires

Avec autant d'activités ludiques, Les Ormes séduisent un public familial, notamment les quadragénaires avec leurs jeunes enfants (de 0 à 10 ans). Mais la particularité du site est d'attirer essentiellement des touristes étrangers l'été (95 % de la fréquentation !), avec 85 % de clientèles britanniques et 10 % de Néerlandais. La raison ? Lorsque Yvonnick de La Chesnais construit son camping en 1977, il vise comme clientèle les Britanniques (les ferries

débarquent pas loin à Saint Malo) en nouant dès le départ des partenariats avec les tour-opérateurs anglais. Des partenariats qui existent toujours aujourd'hui, d'autant plus que le site a mis en place un dispositif ingénieux. Le complexe loue aux TO un emplacement au camping sur lequel ces derniers peuvent installer et commercialiser leurs mobile-homes à leurs clientèles. De même, pour fidéliser la clientèle britannique, le site a adapté ses prestations avec un personnel bilingue, un service aux restaurants dès 18 h 30, des spectacles en français et en anglais... et un terrain de cricket ! La clientèle française (en grande partie francilienne et du Grand Ouest) est également bien présente sur le domaine, particulièrement en basse saison, dans tous les hébergements gérés par le site. Autre public ciblé par le



3/ Entre cabanes dans les arbres ou sur l'eau, mobile-homes, résidence hôtelière, hôtel 3 étoiles... le complexe propose une offre d'hébergements très variée à destination familiale. Les Cottage'Huttes, des chalets ronds tout en bois, par exemple, peuvent accueillir jusqu'à 8 personnes.
4/ Les Ormes possèdent également un espace aquatique couvert chauffé à 28°. Véritable destination de loisirs, le site propose, entre autres, 4 piscines et deux parcs aquatiques.

complexe touristique : les entreprises. Il est vrai que le site est une destination idéale pour accueillir des événements d'entreprises, tels que des séminaires, lancements de produits... grâce à ses 9 salles de 20 à 315 m², son manoir qui dispose de plusieurs salles propices au travail collaboratif et au coworking, son centre de formation (Académie des Ormes), ou encore ses 3 restaurants, ses hébergements 4 saisons et ses multiples activités de loisirs dont le golf. Des animations incentive sont également proposées comme des jeux d'énigmes et d'évasion pour des petits groupes de 15 à 60 personnes. A noter que des réceptions privées et mariages sont également organisés sur le site du Manoir de Terre Rouge.

Le golf, un atout levier

Si le golf est l'une des nombreuses activités de plein air du complexe, il n'en demeure pas moins l'un des axes majeurs du site. "Il représente pour Les Ormes une valeur ajoutée incontestable. C'est un gage de qualité et de positionnement pour la clientèle affaires mais il nous permet d'élargir le profil de notre clientèle loisirs, celle des resorts. De plus avec 9 500 green fees vendus chaque année et 400 membres, il représente une activité importante du domaine, puisqu'il

est ouvert, comme le centre équestre, toute l'année et à tout public, résidents ou non. Ce qui permet de maintenir un flux d'activités même en période plus creuse" explique Frédéric Bessonnaud, directeur du golf. Dessiné par l'architecte Antoine d'Ormesson en 1989, ce parcours 18 trous "par 72" de 5 915 m est adapté à tous les niveaux, du golfeur amateur au professionnel. Là aussi, les prestations sont larges avec un practice couvert de 10 postes, une zone d'entraînement sur herbe, un parcours compact 5 trous... Quatre formules de 1 h à 10 h de cours, des stages ainsi qu'une école de golf sont mis à disposition des joueurs. "Notre objectif est de fidéliser la clientèle familiale, en proposant aux parents des forfaits golfs pendant que leurs enfants se livrent aux autres activités du site (activité aquatique, sport de plein air...). Notre souhait est de faire des Ormes leurs résidences secondaires. Pour cela, nous leur proposons des forfaits tout compris ou des tarifs préférentiels. De même, nous avons noué un partenariat avec les golfs de Saint Malo et de Dinard, situés à proximité. Leurs parcours réputés sont aussi très complémentaires au nôtre, avec d'un côté un parcours en bord de mer pour Dinard, assez technique pour St Malo, et plus épicurien pour Les Ormes.

ZOOM

Les Ormes en chiffres

- 68 000 nuitées par an
- 60 000 touristes par an
- 200 ha de nature
- 6 langues parlées, 40 métiers exercés
- 1 golf 18 trous, 2 parcs aquatiques, 4 piscines, 1 terrain de cricket, 1 téléski nautique...
- Hébergement : 1 hôtel de 45 chambres, 1 résidence hôtelière de 36 studios, 26 cabanes dans les arbres, 4 cabanes sur l'eau, 1 camping de 140 emplacements, 4 restaurants, 3 bars...
- 81 salariés permanents et 200 saisonniers

Enfin, nous faisons également partie de Goly, le premier réseau de golfs en France avec 138 golfs et 98 hôtels partenaires en France et à l'étranger, ce qui permet aux membres de bénéficier de réductions sur des séjours golf toute l'année" assure Frédéric Bessonnaud.

Une politique de labels

Cette stratégie de partenariat est d'ailleurs l'une des clés de réussite du groupe. Afin d'offrir une qualité de service maximale, Les Ormes ont adhéré à plusieurs chaînes d'indépendants et sont certifiés par différents labels. Au niveau de l'hébergement par exemple, le complexe s'est engagé dans une politique environnementale grâce à la démarche de labellisation volontaire Clef verte. De même, il est labellisé

Qualité tourisme, preuve de son engagement sur la qualité de l'accueil, le confort des lieux, la compétence du personnel... Concernant les partenariats, le Domaine s'appuie aussi sur des acteurs clés de l'hôtellerie de plein air pour renforcer sa notoriété et ses actions marketing. Ainsi, Les Ormes comptent pour partenaires La Cabane en l'Air, le 1^{er} réseau de location de cabanes dans les arbres et sur l'eau en France (40 partenaires, soit 200 cabanes), ou encore Les Castels, groupement de campings 4 et 5 étoiles depuis 1959. A noter que Les Ormes font aussi partie du réseau "Haute Bretagne Evénements", club de professionnels du tourisme d'affaires et événementiel en charge de l'organisation de séminaires, de voyages incentive et de team-building en haute-Bretagne.